第 16 講　否定類似表現

今日のポイント

[1]　次の英文を読んで，設問に答えなさい。

We should be worried about the effects of climate change, not just because of the short-term problems it will undoubtedly lead to, but also because of the long-term issues we can only guess at. The media is full of *speculation about the effect of relatively short-term climate change, such as rising sea levels and *desertification.

*speculation 推測　　　*desertification 砂漠化

Q. According to the passage, the following is true or false?

1. We should tackle, among other things, the urgent problems caused by climate change.

2. A rise in sea levels is an example of long-term climate change effects.

[2]　次の英文を読んで，設問に答えなさい。

A planner may fail because he does not follow through on his beautiful plans. Like so many brilliant people, he believes that ideas move mountains. But ideas alone are not enough to move mountains; moving mountains requires *consistent hard work and cooperation. The planner will have to learn that

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

the work does not stop when the plan is completed. He must adapt and change it as he puts it into action.

*consistent 一貫した

問　本文の内容に一致するものを，①～③の中から一つ選びなさい。

① Flexibility is one necessary quality for good planners.

② Ideas are sufficient for the planner to accomplish difficult goals.

③ The planner’s job does not involve talking with other people.

NOTE

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

③　次の英文を読んで，下の設問に答えなさい。

We can read the feelings and intentions of our family and friends fairly well, and strangers from our own culture to some degree. But it can be difficult or impossible to read the feelings and intentions of people from other cultures accurately. The reason comes down to more than differences in individual personalities. Different cultures use different body language.

問　下線部の理由として最もふさわしいものを，次の①～④の中から一つ選びなさい。

① 異なる文化圏では，異なるボディ・ランゲージが用いられるから。

② 個人の性格によって，異なるボディ・ランゲージが用いられるから。

③ 家族や友人の間では，似通ったボディ・ランゲージが用いられるから。

④ 日本人の間では，似通ったボディ・ランゲージが用いられるから。

④　次の英文を読んで，下の設問の空所に入れるのに最も適切なものを，それぞれ①～④から一つずつ選びなさい。

Brands don’t just fail. There are no examples of successful brands that one day suddenly became unsuccessful. Rather, [1]. And as with murder, a brand is most likely to be killed by someone close. It is true that competitors are always trying to *undermine their rivals and consumers are constantly changing their minds, but a brand almost never dies without its own management pushing the knife.

*undermine 傷つける

問 1 The answer is [1]

① they always survive

② they die naturally

③ someone kills them

④ something restores them

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

問 2 According to the author, brands fail mainly because of (　　).

① decreasing competition　② misguided management

③ advanced technology　④ well-designed marketing

NOTE

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

5　次の英文を読んで，設問に答えなさい。

In truth, most of us cannot usually detect lies and probably do not want to. The little lie is so important to normal social relationships that we could not live without it. However, the fact that we are so regularly fooled by little lies also means that we can be fooled by a big lie as well, even if it is told by someone who is very close to us.

問　本文の内容と一致するように最も適当なものを①～④から一つ選びなさい。

The writer believes that

① lies are essential.

② lies are useful.

③ lies hurt normal social relationships.

④ lies can usually be detected.

6　次の英文を読んで，設問に答えなさい。

The dramatic improvement in human life span didn’t start until the Industrial Revolution, which began in England in the 19^{th} century and spread quickly throughout Europe. Since 1840, the average life span in the longest-lived countries has improved steadily — rising by three months every year. And that growth continues to this day.

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

問　本文の内容に即した最も適切なものを①～③から一つ選びなさい。

The Industrial Revolution

① caused a sharp decrease in the population of England.

② started after the human life span had improved dramatically.

③ was followed by the steady improvement of life span.

NOTE

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

7　次の英文を読んで，設問に答えなさい。

Today English is an international language, but not everybody is enthusiastic about the international status of English. The French, (　　), insist that the *influx of English words is *contaminating their language. The French government wants to *curb the influence of English, especially American English, and make the French speak French.

*influx 殺到　　contaminate 汚す　　curb　抑える

問　空所に入る最も適切なものを次の①～④の中から一つ選べ。

① however　　② therefore　　③ in addition　　④ for instance

8　次の英文を読んで，設問に答えなさい。

Sussman has worked closely with biologists throughout the project. In most cases, she makes contact and arranges to visit the scientists in the field. However, things don’t always go as planned. Once she ended up helpless in southern Greenland without any means of calling for help when her plan to meet local researchers fell through.

問　本文の内容と一致しているなら T を，一致していなければ F を記しなさい。

Sussman が地元の科学者と連絡を取ろうと計画を立てると，常に失敗している。

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

NOTE

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

9　次の英文を読んで，設問に答えなさい。

Digital technologies change quickly, and so do attitudes toward them. Will such differences between cultures persist, or will they *diminish over time? A few years ago such questions *provoked academic controversy. Not everybody agrees with the argument that attitudes toward technology are always socially determined. An American professor of communication argues that for personal communication technologies, people tend to move toward universal reactions.

*diminish 減少する　　　*provoke 引き起こす

問　本文の内容に一致しているならＴを，一致していなければＦを記しなさい。

It is universally agreed among scholars of sociology and communication that the ways in which people react to technologies are determined solely by their cultural and social circumstances.

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

NOTE

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

高 3 スタンダードレベル英語～読解編～　後期　復習テスト　第十六回

次の見出し語や下線部の意味に合う選択肢を選びなさい。

1. lead to

　① 反応する　② 修正する　③ 引き起こす　④ 遠慮する

2. term

　① 危機　② 期間　③ 機関　④ 基金

3. issue

　① 問題　② 組織　③ 意識　④ 認識

4. urgent

　① 代理人　② 緊急の　③ 代理店　④ 執行

5. consistent

　① 交換した　② 一貫した　③ 変換した　④ 流通する

6. cooperation

　① 協力　② 体力　③ 腕力　④ 効力

7. 適応させる

　① adopt　② adapt　③ avoid　④ prompt

8. 柔軟性

　① probability　② flexibility　③ feasibility　④ activity

9. 程度

　① degree　② agree　③ public　④ angry

10. 意図

　① extension　② tension　③ caution　④ intention

11. 競争相手

　① competitor　② cooperator　③ co-worker　④ colleague

12. 絶えず

　① eventually　② completely　③ constantly　④ reluctantly

13. <u>A brand never dies without its management pushing the knife</u>.

　① ブランドはナイフを突き立てる経営なしで潰れていく。

　② ブランドが潰れるときはいつもその経営がナイフを突きつける時だ。

　③ ブランドはナイフを突き立てる経営なしでは潰れない。

　④ ブランドが潰れるときはいつもナイフを突きつける経営があるときだ。

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

NOTE

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

高３　スタンダード英語～読解編～　第 16 講　解答

1

< 解答 >

1. false　　　　　2. false

< 全訳 >

　我々は気候変動の影響について心配すべきだ。単に間違いなく引き起こされるであろう短期的問題だけではなくて, 推測の域を出ない長期的な問題もあるからだ。メディアは，海抜が上昇したり，砂漠化が進んだりといった比較的短期間の気候変動の影響に関する憶測でいっぱいである。

2

< 解答 >

　①

< 全訳 >

　計画の立案者が失敗する可能性があるのは，美しい計画通りにずっと行かないせいである。とても多くの賢い人々と同様に，彼はアイデアによって山が動くと思い込んでいる。しかし，アイデアだけでは十分ではない。山を動かすには一貫した勤勉さや協力を必要である。計画の立案者は，計画が完成しても仕事は終わらないと認識しなければならない。その計画を実行に移す時に，それを適応させて，変化させなければならない。

3

< 解答 >

　①

< 全訳 >

　我々は，自分の家族や友だちの感情や意図をかなりよく読み取ることができるし，また自分自身の文化圏の他人の気持ちもある程度読み取ることはできる。しかし，他の文化圏の人達の感情や意図を正確に読み取ることは，難しかったり不可能だったりする。その理由は結局, 個人の性格の違い以上のものになる。異なる文化圏では異なったボディ・ランゲージを使うのだ。

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

4

< 解答 >

問１　③　　　　　問２　②

< 全訳 >

　ブランドが単に失敗するということはない。上手くいっていたブランドがある日突然駄目になるといった例などないのだ。むしろ，誰かがブランドを潰してしまうのだ。殺人と同様に，ブランドは近い人が潰してしまう可能性が高い。確かに競争者はいつもライバルを貶めようとしてばかりいるし，消費者は絶えず心移りするが，ブランドは潰れるときは，必ずそれ自身の経営がナイフを突き立てるものだ。

5

< 解答 >

　①

< 全訳 >

　実際，私たちはたいていは嘘を見抜くことはできないし，おそらく見抜きたいとも思っていない。ちょっとした嘘は通常の社会関係にとってとても重要なので，私たちはそれなしでは生きていけないだろう。しかし私たちが小さな嘘に始終だまされているという事実はまた，大きな嘘によっても同様にだまされる可能性があるということにもなる。たとえそれが私たちに非常に身近な人がついた嘘であっても。

6

< 解答 >

　③

< 全訳 >

　人間の寿命の劇的な改善が始まったのは，産業革命が起きてからだった。産業革命はイングランドで 19 世紀に始まったが，すぐにヨーロッパ中に広まった。1840 年以降, 最も長寿の国の平均寿命は着実に改善されていった, 毎年 3 カ月ずつ伸びていった。その寿命の伸びは今日も続いている。

7

< 解答 >

　④

< 全訳 >

　今日，英語は国際語であるが，みんなが英語の国際的地位に熱狂しているわけでは

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

ない。例えば，フランス人は英語が殺到して入ってくることは，自分達の言葉を汚していると主張する。フランス政府は，英語，特にアメリカ英語の影響をおさえたがっており，フランス人にはフランス語を話させたがっている。

8

< 解答 >

F

< 全訳 >

サスマンは，その計画の間ずっと生物学者たちと密接に働いた。ほとんどの場合，彼女はその分野の科学者に連絡を取り，訪問する手配を取っている。しかし，いつも計画通りにはいくとは限らない。かつて，現地の研究者と会う計画が失敗したとき，助けを呼ぶ手段がなくて，グリーンランドの南部で何も出来なくなったことがあった。

9

< 解答 >

F

< 全訳 >

デジタル技術は素早く変わっていき，それに対する態度も変わっていく。そのような文化間の違いは残っているのだろうか，時の経過とともに減少していくのだろうか。数年前，そのような疑問が学術的論争を引き起こした。みんなが，科学技術に対する姿勢が常に社会的に決定されているという主張に同意するわけではない。コミュニケーションを研究しているアメリカの教授が，個人のコミュニケーション技術に対して，人々は普遍的な特徴に向かう傾向にあると主張する。

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

第 16 講　重要語彙リスト　　＊一つ一つ何度も繰り返して，覚えてください

1	be worried about	～について心配する	31	never A without B	B なしで A できない
2	effect	影響	32	management	経営
3	term	期間	33	detect	見抜く
4	undoubtedly	間違いなく	34	relationship	関係
5	lead to	引き起こす	35	regularly	定期的に
6	issue	問題	36	as well	同様に
7	be full of	～で一杯だ	37	even if	たとえ～でも
8	relatively	比較的	38	essential	不可欠な
9	tackle	取り組む	39	dramatic	劇的な
10	among other things	とりわけ	40	improvement	改善
11	urgent	緊急の	41	life span	寿命
12	follow through	最後までやり抜く	42	the Industrial Revolution	産業革命
13	brilliant	賢い	43	spread	広がる
14	consistent	一貫した	44	steadily	着実に
15	cooperation	協力	45	S be followed by O	S の後に O が来る
16	adapt	適応させる	46	enthusiastic	熱狂的な
17	put O into action	O を実行に移す	47	especially	特に
18	flexibility	柔軟性	48	closely	近くで
19	sufficient	十分な	49	contact	連絡
20	accomplish	達成する	50	arrange to do	～する手配をする
21	intention	意図	51	not always	いつも～とは限らない
22	fairly	かなり	52	end up ~	結局～になる
23	stranger	見知らぬ人	53	helpless	無力な
24	to ~ degree	～な程度	54	means	手段
25	accurately	正確に	55	call for	要求する
26	come down to ~	結局～になる	56	persist	存続する
27	suddenly	突然	57	diminish	減少する
28	murder	殺人	58	provoke	引き起こす
29	be likely to do	～しそうだ	59	academic	学術的な
30	competitor	競争者	60	controversy	論争

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

第 16 講　音読用白文　①　②　③　④　⑤　⑥　⑦　⑧　⑨　⑩

1

We should be worried about the effects of climate change, not just because of the short-term problems it will undoubtedly lead to, but also because of the long-term issues we can only guess at. The media is full of speculation about the effect of relatively short-term climate change, such as rising sea levels and desertification.

2

A planner may fail because he does not follow through on his beautiful plans. Like so many brilliant people, he believes that ideas move mountains. But ideas alone are not enough to move mountains; moving mountains requires consistent hard work and cooperation. The planner will have to learn that the work does not stop when the plan is completed. He must adapt and change it as he puts it into action.

3

We can read the feelings and intentions of our family and friends fairly well, and strangers from our own culture to some degree. But it can be difficult or impossible to read the feelings and intentions of people from other cultures accurately. The reason comes down to more than differences in individual personalities. Different cultures use different body language.

4

Brands don't just fail. There are no examples of successful brands that one day suddenly became unsuccessful. Rather, someone kills them. And as with murder, a brand is most likely to be killed by someone close. It is true that competitors are always trying to undermine their rivals and consumers are constantly changing their minds, but a brand almost never dies without its own management pushing the knife.

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

5

In truth, most of us cannot usually detect lies and probably do not want to. The little lie is so important to normal social relationships that we could not live without it. However, the fact that we are so regularly fooled by little lies also means that we can be fooled by a big lie as well, even if it is told by someone who is very close to us.

6

The dramatic improvement in human life span didn’t start until the Industrial Revolution, which began in England in the 19th century and spread quickly throughout Europe. Since 1840, the average life span in the longest-lived countries has improved steadily — rising by three months every year. And that growth continues to this day.

7

Today English is an international language, but not everybody is enthusiastic about the international status of English. The French, for instance, insist that the influx of English words is contaminating their language. The French government wants to curb the influence of English, especially American English, and make the French speak French.

8

Sussman has worked closely with biologists throughout the project. In most cases, she makes contact and arranges to visit the scientists in the field. However, things don’t always go as planned. Once she ended up helpless in southern Greenland without any means of calling for help when her plan to meet local researchers fell through.

9

Digital technologies change quickly, and so do attitudes toward them. Will such differences between cultures persist, or will they diminish over time? A few years ago such questions provoked academic controversy. Not everybody agrees with the argument that attitudes toward technology are always socially determined. An American professor of communication

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

argues that for personal communication technologies, people tend to move toward universal reactions.

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

高3　スタンダードレベル英語　～読解編～　後期　復習テスト　解答

< 第十六回 >

1. ③	2. ②	3. ①	4. ②
5. ②	6. ①	7. ②	8. ②
9. ①	10. ④	11. ①	12. ③
13. ②			